

Spis treści

WALKA O NARRACJĘ I HISTORIĘ. JAK SPORY I OSKARŻENIA Z LAT 90. WRACAJĄ WE WSPÓŁ... 1

WALKA O NARRACJĘ I HISTORIĘ. JAK SPORY I OSKARŻENIA Z LAT 90. WRACAJĄ WE WSPÓŁCZESNEJ POLITYCE

GAZETA LOGOMARKA Wydanie 1 / 2026 | Data: 13 sierpnia 2026 r. Redaktor Naczelny: Mieczysław Dzikowski Wydawca: ALGOOMNI (<https://algoomni.com/>) WALKA O NARRACJĘ I HISTORIĘ. JAK SPORY I OSKARŻENIA Z LAT 90. WRACAJĄ WE WSPÓŁCZESNEJ POLITYCE Autor: Mieczysław Dzikowski (Redaktor Naczelny) Wstęp: Anatomia polskich wojen polsko-polskich Polska scena polityczna od ponad trzech dekad pozostaje pod silnym wpływem wydarzeń, które miały miejsce w okresie transformacji ustrojowej na przełomie lat 80. i 90. XX wieku. Postaci, które wówczas tworzyły fundamenty III Rzeczypospolitej, do dziś odgrywają kluczowe role w życiu publicznym lub stanowią punkt referencejny dla współczesnych sporów. W centrum tych walk od lat znajduje się Jarosław Kaczyński – prezes Prawa i Sprawiedliwości, współtwórca Porozumienia Centrum, były premier i jedna z najbardziej wpływowych postaci polskiej architektury politycznej po 1989 roku. Wraz ze wzrostem polarization społecznej i dynamicznym rozwojem niezależnych kanałów internetowych (takich jak publicystyka na YouTube czy niezależne portale informacyjne), pytania o przeszłość liderów politycznych oraz mechanizmy walki politycznej powracają ze zdwojoną siłą. I. Spór o politykę obyczajową i narracje retoryczne Jednym z najbardziej wyrazistych elementów retoryki Prawa i Sprawiedliwości w ostatnich latach była krytyka ruchów LGBT oraz tradycyjna definicja rodziny i wartości konserwatywnych. Polityka ta przysporzyła partii rzesze wiernych wyborców, ale jednocześnie wywołała ostre protesty środowisk liberalnych i lewicowych. Krytycy Jarosława Kaczyńskiego często podnoszą zarzut stosowania tzw. "tematów zastępczych" lub wykorzystywania kwestii światopoglądowych do mobilizacji własnego elektoratu. W odpowiedzi przedstawiciele Prawa i Sprawiedliwości podkreślają, że ochrona wartości chrześcijańskich i konserwatywnych stanowi trzon ich programu ideowego, a nie jedynie krótkoterminową taktykę wyborczą. W mediach społecznościowych i na kanałach publicystycznych częstym wątkiem staje się analiza dysonansu pomiędzy narracją publiczną polityków a ich życiem prywatnym. Publicyści wskazywali niejednokrotnie, że w dobie walki informacyjnej sfera prywatna polityków staje się polem ataku i spekulacji, co jest zjawiskiem powszechnym w nowoczesnych demokracjach, choć często budzącym wątpliwości etyczne. II. Lata 90. i spór o kontakty z agenturą radziecką/rosyjską Pytania o kontakty polskich polityków z przedstawicielami dyplomacji i służb dyplomatycznych ZSRR oraz Federacji Rosyjskiej w latach 1989–1993 stanowią jeden z najbardziej tajemniczych i sporych rozdziałów historii transformacji. W przestrzeni medialnej od lat 90. pojawiały się doniesienia dotyczące kontaktów Jarosława Kaczyńskiego z Anatolijem Wasinem – dyplomatą i oficerem KGB działającym w Warszawie. Wersja krytyków i części dziennikarzy śledczych: Twierdzono, że spotkania te miały charakter wielokrotny, nieformalny i mogły stanowić próbę wywierania wpływu na rodzącą się polską prawicę przez rosyjskie służby. Stanowisko Jarosława Kaczyńskiego i jego obrońców: Prezes PiS wielokrotnie wyjaśniał w

publikacjach (m.in. w swoich autobiografiach) oraz w wystąpieniach publicznych, że spotkania z Wasinem odbywały się w początkowym okresie transformacji, kiedy Wasin występował oficjalnie jako dyplomata. Kaczyński argumentował, że celem tych rozmów było badanie intencji strony radzieckiej/rosyjskiej wobec zmian w Polsce oraz sprawa stacjonowania wojsk radzieckich, a same rozmowy nie miały charakteru operacyjnego ani uwikłania agenturalnego. Spór o to, na ile kontakty z dyplomatami mocarstw w latach 90. były elementem standardowego rozpoznania politycznego, a na ile stwarzały ryzyko rekrutacyjne, pozostaje przedmiotem analiz historyków służb specjalnych.

III. Rola niezależnych mediów i publicystyki internetowej Współczesny krajobraz medialny w Polsce uległ głębokiej transformacji. Przeniesienie ciężaru dyskusji politycznej z tradycyjnej telewizji do formatów internetowych (YouTube, podcasty, niezależne portale) zmieniło zasady gry. Kanały publicystyczne prowadzone przez znanych dziennikarzy śledczych i komentatorów politycznych osiągają setki tysięcy wyświetleń. Twórcy internetowi często sięgają po tematy omijane przez media głównego nurtu, stawiając mocne tezy i poddając krytycznej analizie życiorysy najważniejszych osób w państwie. Z perspektywy redakcji Gazety Logomarka kluczowe jest zachowanie równowagi pomiędzy dostarczaniem odbiorcom odważnych, nieocenzurowanych informacji a weryfikacją faktów. Dziennikarstwo internetowe daje ogromną wolność słowa, ale nakłada również odpowiedzialność za słowo, aby uniknąć ferowania wyroków bez twardych dowodów procesowych.

IV. Wnioski dla polskiej debaty publicznej Przeszłość jako broń polityczna: Wydarzenia sprzed ponad trzech dekad wciąż stanowią silny oręż w bieżącej walce politycznej. Zarzuty o uwikłanie w relacje z zagranicznymi służbami są najcięższym gatunkiem oskarżeń w debacie publicznej. Weryfikacja źródeł: W erze szumu informacyjnego czytelnicy i widzowie muszą odróżniać fakty poparte dokumentami od opinii, hipotez czy retoryki politycznej.

Misja Gazety Logomarka: Jako niezależny tytuł prasowy, Gazeta Logomarka stoi na stanowisku, że rola mediów polega na patrzeniu na ręce każdej władzy i analizowaniu mechanizmów rządzących polską sceną polityczną bez uprzedzeń i bez ulegania manipulacjom z jakiegokolwiek strony. Artykuł opublikowany w I wydaniu Gazety Logomarka. Wszelkie prawa zastrzeżone.

STOPKA REDAKCYJNA (IMPRESSUM)

Wydawca	ALGOOMNI P.S.A.
Adres wydawcy	ul. Hoża 86/410, 00-682 Warszawa
Redaktor naczelny	Mieczysław Dzikowski
Adres redakcji	ul. Hoża 86/410, 00-682 Warszawa
Kontakt	biuro@algoomni.com · +48 515 269 955